

# Albert Heijn Achterberg nieuwe hoofdsponsor bij vv Steenbergen

(door John Rommers)

"Ik heb er zin in". Dat waren de woorden van Martin Achterberg van Albert Heijn Achterberg/Gall & Gall Achterberg Steenbergen nadat hij afgelopen vrijdag 30 april samen met de voorzitter van de sponsorcommissie van V.V. "Steenbergen" Richard Tielen het sponsorcontract had getekend. Vanaf het voetbalseizoen 2021/2022 wordt Martin Achterberg met zijn bedrijf de nieuwe hoofdsponsor van vv Steenbergen en daar zijn beide partijen heel blij mee. Het contract loopt voor een periode van 3 jaar met daarbij een optie van nog 2 jaar extra. "Ik vind het belangrijk om als Steenbergse ondernemer aan de Steenbergse bevolking te laten zien dat ik een maatschappelijke verantwoording heb die ik onder andere wil tonen door verenigingen bij te staan. Met vv Steenbergen heb ik al vele jaren een binding die me goed bevalt. De vereniging timmert aan de weg, iets dat ik ook dagelijks doe. Als ik daarbij een handje kan helpen dan doe ik dat heel graag, want op deze manier kunnen we er beiden beter van worden", aldus Martin Achterberg.

## Al vele jaren in de supermarktbranche.

De 40-jarige in Zuid-Beijerland geboren Martin Achterberg zit ondanks zijn nog relatief jonge leeftijd al vele jaren in de supermarktbranche. In zijn geboorteplaats Zuid-Beijerland werkte hij al in de Albert Heijn winkel van zijn vader om vervolgens in januari 2001 een Albert Heijn supermarkt te beginnen in Steenbergen, dit jaar weer al 20 jaar geleden dus. Zijn liefde voor de voetbalsport was er ook al heel vroeg, want vanaf ongeveer zijn 6e jaar ging Martin voetballen bij de vereniging Z.B.V.H. in Zuid-Beijerland (toevallig ook de vereniging waar onze huidige hoofdtrainer Robin

Borremans trainer is geweest). Maar toch duurde zijn 'voetbalcarrière' maar kort want toen hij ongeveer 15 jaar was ruilde hij de leren bal in voor een tennisbal. De voetbalsport bleef hem echter tot op de dag van vandaag boeien, vandaar wellicht zijn binding met de blauw witten van vv Steenbergen.

## Reeds jarenlang sponsor

Albert Heijn Achterberg is al vele jaren sponsor van vv Steenbergen. De eerste contacten met de voetbalvereniging dateren uit 2013. Jan Heshof, lid van de sponsorcommissie kwam toen in contact met Martin Achterberg omdat de toenmalige sponsor van het jeugdvoetbaltoernooi (kinderopvang Toerdeloo) werd overgenomen door Zo kinderopvang. Dat bedrijf gaf toen te kennen nog 1 jaar als sponsor te willen doorgaan van het jeugdvoetbaltoernooi. Dus was vv Steenbergen op zoek naar een nieuwe sponsor en vond die na de nodige contacten van Jan Heshof met Martin Achterberg.

Vanaf 2015 is Albert Heijn Achterberg dus de sponsor van het ieder jaar weer groots opgezette jeugdvoetbaltoernooi, waaraan de laatste jaren telkens meer dan 100 elftallen deelnemen. Maar ook op andere gebieden steunt de Steenbergse supermarkt de vereniging de laatste jaren. Zo werden al diverse malen jeugdteams voorzien van nieuwe tenues, werd er 2 keer een voetbalplaatjesactie georganiseerd, werden diverse keren goody bags geschonken tijdens toernooien, werden diverse activiteiten gesponsord van de mini-supportersclub (jeugdkampen) en last but not least werd 3 jaar geleden de tribune langs het hoofdveld dankzij een financiële bijdrage van Albert Heijn Achterberg gerenoveerd en voorzien van prachtige blauwe stoeltjes.

En vanaf 2019 werken beide partijen ook samen bij de Steenbergse avondvierdaagse, nadat wandelsportvereniging De Blaar dat vele jaren had gedaan maar toen



Foto: Met op de achtergrond "zijn" tribune tekent Martin Achterberg van Albert Heijn Achterberg Steenbergen het contract als hoofdsponsor wat hij met v.v. Steenbergen is overeengekomen. Rechts voorzitter van de sponsorcommissie Richard Tielen, links voorzitter van v.v. Steenbergen Wim Roovers. Foto: Mark Koenraadt ©

ophield te bestaan.

## Hoofdsponsor

Maar nu wordt dus een volgende stap gezet: het hoofdsponsor van vv Steenbergen.

De sponsorcommissie met daarin Richard Tielen, Jan Heshof, Jeff Simon, Henk Smout, Ed Mosmans en John Rommers voert al geruime tijd gesprekken met de eigenaar van de Steenbergse Albert Heijn en is enkele weken geleden tot een akkoord gekomen.

In samenwerking met het bestuur vv Steenbergen wil Martin Achterberg de komende jaren vooral de nodige aandacht gaan schenken aan de uitstraling van het sportpark aan de Seringenlaan. "Ik ben van mening dat een mooie uitstraling van het sportpark belangrijk is om de nodige aantrekkingskracht te hebben op (nieuwe) leden, sponsors, supporters en de burens", aldus Martin Achterberg. "Daarom wil ik samen met het bestuur en de sponsorcommissie nadenken en plannen ontwikkelen om die uitstraling te verbeteren. Neem bijvoorbeeld de hoofdingang tussen het hoofdveld en het kunstgrasveld. Momenteel nodigt die niet bepaald uit, dat kan veel aantrekkelijker. En zo zijn er nog veel meer zaken rondom de velden, de kantine en de kleedkamers die aantrekkelijker gemaakt kunnen worden.

Maar ook gaan we nadenken over leuke dingen die we kunnen doen voor de leden, teams die bijvoorbeeld kampioen worden, spelers en/of elftallen die zich om wat van reden dan ook in de kijker spelen, of juist niet. Ik realiseer me dat niet alles direct gerealiseerd kan worden maar ik heb er heel veel zin om te proberen dit soort zaken de komende jaren samen met de vereniging te realiseren". Richard Tielen, die namens de sponsorcommissie de onderhandelingen met Martin Achterberg heeft gevoerd, is eveneens heel blij met de nieuwe hoofdsponsor en spreekt daar namens de gehele sponsorcommissie en het bestuur zijn tevredenheid over uit. "Dat ons dit in deze moeilijke (corona) tijd is gelukt is best bijzonder, daar zijn we best trots op. We verwachten zeker dat dit een bijzonder positief effect gaat hebben op onze vereniging".

## Huidige hoofdsponsor P.S.& D. wordt teamsponsor van het eerste elftal

De huidige hoofdsponsor van vv Steenbergen, het Steenbergse metaalbewerkingsbedrijf Project Services & Deliveries, met sinds enige tijd ook een vestiging in Halsteren, heeft te kennen gegeven vanaf het komende seizoen teamsponsor te willen worden voor het

1e elftal van de blauw witten. Dit houdt o.a. in dat het bedrijf het 1e elftal zal voorzien van de benodigde kleding. P.S.& D. is de afgelopen 4 jaar hoofdsponsor geweest van V.V. "Steenbergen" en ook dat is naar volle tevredenheid van beide partijen verlopen. De sponsorcommissie en het bestuur van de voetbalvereniging zijn zeer tevreden met het feit dat ook deze sponsor aan de vereniging verbonden blijft en wil zeker niet nalaten om dit Steenbergse bedrijf heel hartelijk te bedanken voor hun sponsoring in de afgelopen 4 jaar. En dat dat ook bij deze sponsor in goede aarde is gevallen blijkt wel uit het feit dat ook het komende seizoen de sponsoring wordt voortgezet.

## Vol vertrouwen de toekomst in

Vanwege de coronacrisis heeft vv Steenbergen, net als overigens alle overige sportverenigingen, een heel vervelend voetbaljaar achter de rug, maar mede dankzij Albert Heijn Achterberg en P.S.& D. kunnen de blauw witten het komende seizoen in ieder geval weer met het nodige vertrouwen tegemoet zien. En nu nog hopen dat corona ons snel gaat verlaten en we met z'n allen weer gewoon kunnen gaan voetballen. De vaccins gaan ons daar (hopelijk) bij helpen.

# Podiumplaats voor kart coureur Bas van Vlimmeren

STEENBERGEN - Tijdens een wedstrijd in het Waalse Mariembourg heeft de Steenbergse kartcoureur Bas van Vlimmeren na een eenerverend fel gevecht een zwaarbevochten 3e plaats bemachtigd in de Rotax Max DD2 klasse. Winnaar werd de Fransman Nicolas Picot en op de 2e plaats eindigde de Belg Maxime Dirickx.

In de kwalificatie piekte Bas op het juiste moment waardoor hij een derde tijd noteerde van de in totaal 23 rijders. In de race zelf beschikte de Steenbergenaar echter niet over de snelste kart, want wat dat betreft was hij qua snelste ronde goed voor een 10e plaats. Maar vanwege goede starts kwam hij de eerste ronde door op een tweede plaats. Deze positie hij helaas niet

vast houden. Hij kreeg forse concurrentie van een zestal mededingers. In de vierde ronde moest Van Vlimmeren de Belg Maxime Dirickx voor zich dulden, die ver-



volgens met grote stappen een gat sloeg. De rest van de tegenstanders kon Bas van Vlimmeren door slim verdedigend rijden met veel pijn en moeite achter zich laten, wat uiteindelijk resulteerde in een mooie 3e plaats.

Foto: Bas van Vlimmeren (r) behaalde een podiumplaats in de wedstrijd van Mariembourg.

# Nieuwe opleiding bij Curio Bergen op Zoom

BRABANTSE WAL - Aankomend schooljaar start Curio in Bergen op Zoom de nieuwe opleiding 'Broadcast en Streaming-technicus'. Dit als aanvulling op de bestaande opleiding 'Podium- en evenemententechniek licht en geluid'.

Leerlingen worden bij de opleiding 'Broadcast en Streaming-technicus' geleerd hoe ze een televisie- of online uitzending technisch voor moeten bereiden. Naast de nieuwe opleiding is Curio tevens bezig met een koppeling tussen de opleidingen mechatronica en podium- en evenemententechniek. Dit zal plaatsvinden in theater De Maagd in Bergen op Zoom. Het is een samenwerking tussen Curio, Ge-

meente Bergen op Zoom en De Maagd. Ook Tait en Siemens zijn hierbij betrokken. Meer info over de nieuwe opleiding is te vinden via [www.curio.nl/mbo/opleidingen/broadcast-en-streaming-technicus](http://www.curio.nl/mbo/opleidingen/broadcast-en-streaming-technicus)

Dagelijks weten wat hier gebeurt

